



6 KORAKA

za migraciju vaše flote
do električnih vozila



Gisela Batalha
Direktor komunikacija
Frotcom International

Ko treba da čita ovaj rad?

GENERALNI DIREKTORI | DIREKTORI | MENADŽERI FLOTE |
SLUŽBENICI ZA ODRŽIVOST

Ova bela knjiga je namenjena menadžerima voznih parkova, službenicima za održivost i poslovnim liderima koji razmatraju ili prelaze na flotu električnih vozila (EV). Pruža uvid u prelazak na praktične, ekološke i finansijske implikacije električnih vozila. To je vrijedan resurs za svaku industriju koja se oslanja na putovanja automobilima, od logistike i transporta do građevinskog i uslužnog sektora.

Uvod

Budućnost automobilske industrije je nesumnjivo električna. Kako zabrinutost za životnu sredinu raste, a vlade sprovode strože propise o emisiji, prelazak na električna vozila (EV) dobija na zamahu. Prelazak sa vozila sa motorom sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) na električnu flotu predstavlja izazove i mogućnosti za preduzeća koja zavise od rada flote. Ova bela knjiga nudi sveobuhvatan vodič o tome kako softver za upravljanje voznim parkom, kao što je Frotcom, može da pojednostavi ovu tranziciju. Primenom strategija koje su ovde navedene, možete:

- postizanje ekoloških ciljeva
- smanjiti operativne troškove
- poboljšati efikasnost voznog parka
- poboljšati zadovoljstvo vozača
- stvoriti trajnu konkurentsku prednost na tržištu.

1. Promena električnog vozila: zašto se to dešava

Čini se da su električna vozila najizvodljiviji put napred u automobilskom sektoru. Kako brige za životnu sredinu postaju hitnije i vlade širom sveta sprovode strože propise o emisiji, pomeranje ka električnim vozilima se ubrzava. Čistije i efikasnije alternative zamenjuju tradicionalna vozila sa ledom. Ovaj pokret je vođen značajnim ulaganjima lidera industrije i vladinim politikama za smanjenje emisije gasova staklene bašte i promovisanje održivog transporta.



Ključni pokretači revolucije električnih vozila:

- **Uticaj na životnu sredinu:** Sektor transporta je veliki doprinos globalnim emisijama, a električna vozila mogu značajno smanjiti ovaj uticaj.
- **Regulatorni pritisci:** Politike poput Pariškog sporazuma i Zelenog dogovora EU promovišu smanjenje emisija, a mnoge zemlje postavljaju rokove za postepeno ukidanje ICE vozila.
- **Tehnološki napredak:** Poboljšanja u tehnologiji baterija, infrastrukturi za dopunjavanje energije i dizajnu vozila čine EV vozila praktičnijim i pristupačnijim za široko usvajanje.
- **Tržišna dinamika:** rastuća potražnja za zelenijim opcijama prevoza i sve manji troškovi električnih vozila izazivaju brzu promenu ponašanja potrošača i preduzeća.

Razumevanje pokretačkih snaga koje stoje iza prelaska na električna vozila pruža snažnu osnovu za donošenje informisanih odluka. Imajući ovaj kontekst na umu, sledeći korak je efikasno planiranje vaše tranzicije, osiguravajući da je vaša flota u dobroj poziciji da iskoristi prednosti elektrifikacije.



2. Planiranje vaše tranzicije: pristup zasnovan na podacima

Prelazak na flotu električnih vozila zahteva pažljivo i temeljno planiranje razumevanje operacija vaše flote. Postepeni pristup zasnovan na podacima obezbeđuje da prelazak na EV bude isplativ i minimalno ometa.

Segmentacija tipa vozila

Trebalo bi početi sa segmentiranjem flote prema tipu vozila da bi se procenilo kako se različita vozila koriste i identifikovali koji modeli električnih vozila mogu zameniti postojeća vozila sa ICE.

Ključne tačke podataka za planiranje tranzicije

Koristite svoju telematsku platformu za prikupljanje i analizu ključnih podataka koji će voditi vašu tranziciju:

- **Radni ciklusi:** Shvatite koliko često i koliko dugo se vaša vozila koriste – koji se obično nazivaju „ciklusi rada“ – da biste procenili da li je zamena ICE vozila električnim vozilima održiva.
- **Vreme i lokacija zadržavanja:** Identifikujte gde vozila miruju i koliko dugo, pomažući u planiranju infrastrukture za dopunu energije.
- **Lokacije putovanja:** Pratite koliko često vozila ulaze u zone niske emisije i zagušenja, pomažući da se izračunaju potencijalne uštede i ojačaju argumenti za prelazak na EV.

Nakon pažljivog planiranja tranzicije koristeći pristup zasnovan na podacima, sledeći ključni korak je prelazak sa strategije na akciju. Sa jasnim razumevanjem potreba vaše flote i potencijalnih prednosti prelaska na EV, vreme je da se fokusirate na efikasno izvršenje tranzicije, obezbeđujući da implementacija bude glatka i usklađena sa vašim opštim poslovnim ciljevima.

3. Izvršavanje tranzicije

Kada je faza planiranja završena, vreme je da se izvrši tranzicija, što zahteva podršku ključnih donosilaca odluka i razmatranje nekoliko faktora.

Analiza ukupnih troškova vlasništva (TCO)

Preporučujemo da izvršite detaljnu TCO analizu da biste procenili sve troškove povezane sa posedovanjem i radom EV, uključujući nabavnu cenu, održavanje, osiguranje i troškove energije. Upoređivanje ovih troškova sa vašim trenutnim troškovima ICE vozila će vam osigurati da donesete odluku na osnovu dobrog informisanja.

Potrošnja energije i infrastruktura

Razumevanje metrike potrošnje energije – kao što su domet po punjenju, potrošnja energije po milji i vremena dopune energije – je od suštinskog značaja. Procijenite svoje infrastrukturne potrebe, uključujući da li da instalirate stanice za dopunjavanje energije u svojim objektima ili se oslonite na javnu infrastrukturu, i planirajte sva operativna prilagođavanja koja su potrebna da bi se prilagodili vremenu dopune energije.

Državni podsticaji i uticaj na životnu sredinu

Istražite vladine podsticaje i rabate koji mogu da smanje prvobitne troškove kupovine električnih vozila. Pored toga, kvantifikujte ekološke koristi, kao što su smanjene emisije gasova staklene bašte, kako biste ispunili regulatorne zahteve i poboljšali profil održivosti vaše kompanije.



Dostupnost vozila i obuka zaposlenih

Uverite se da EV koje izaberete odgovaraju vašim operativnim potrebama, uzimajući u obzir faktore kao što su veličina vozila, nosivost i domet vožnje. Planirajte obuku zaposlenih da biste upoznali vozače i osoblje za održavanje sa novom tehnologijom, obezbeđujući nesmetan prelaz.

Upravljanje operacijama dopune energije

Kako usvajanje EV raste, raste i potražnja za efikasnim operacijama dopune energije. Upravljanje rasporedima dopunjavanja i smanjenje zagušenja na mestima punjenja su od ključne važnosti za održavanje efikasnosti voznog parka.

4. Ublažavanje anksioznosti dometa

Anksioznost zbog dometa - strah od nestanka struje pre nego što stigne do stanice za dopunu - može značajno da izazove prelazak na EV. Međutim, neki alati mogu pomoći u efikasnom upravljanju:

- **Praćenje kilometraže u realnom vremenu:** Frotcomov modul za upravljanje energijom omogućava vam da pratite trenutnu kilometražu i nivo baterije u realnom vremenu, omogućavajući bolje planiranje rute i smanjenje rizika od nestanka struje.
- **Upozorenja o niskom nivou baterije:** Automatska upozorenja o niskim nivoima baterije osiguravaju da se vozači dopune pre nego što baterija dostigne kritični nivo, sprečavajući neočekivani gubitak energije.
- **Optimizovano planiranje ruta:** Koristite Frotcom-ovu analitiku podataka da planirate energetske efikasne rute, uzimajući u obzir faktore kao što su saobraćajni uslovi i teren kako biste minimizirali potrošnju energije i osigurali da su vozila u dometu stanica za dopunu kada je to potrebno.

5. Smanjenje zagušenja punjenja

Efikasno korišćenje infrastrukture za dopunu energije je od suštinskog značaja kako se usvajanje EV povećava:

- **Praćenje kilometraže u realnom vremenu:** Frotcomov modul za upravljanje energijom omogućava vam da pratite trenutni kilometražu i nivo baterije u realnom vremenu, omogućavajući bolje planiranje rute i smanjenje rizika od nestanka struje.
- **Upozorenje o niskom nivou baterije:** Automatska upozorenja o niskim nivoima baterije osiguravaju da se vozači dopune pre nego što baterija dostigne kritični nivo, sprečavajući neočekivane gubitke energije.
- **Optimizovano planiranje ruta:** Koristite Frotcom-ovu analitiku podataka da planirate energetske efikasne rute, uzimajući u obzir faktore kao što su saobraćajni uslovi i teren kako biste minimizirali potrošnju energije i osigurali da su vozila u dometu stanice za dopunu kada je to potrebno.

Efikasno dopunjavanje energije je samo jedan deo slagalice. Da biste u potpunosti optimizovali performanse vašeg voznog parka, preporučujemo da se fokusirate i na ponašanje u vožnji i kako ono utiče na potrošnju energije, obezbeđujući da svaka milja bude što je moguće isplativija.

6. Analiza i poboljšanje ponašanja u vožnji i potrošnje energije

Ponašanje u vožnji ima direktan uticaj na potrošnju energije. Agresivna vožnja može smanjiti efikasnost, tako da je praćenje i poboljšanje vozačkih navika od ključnog značaja za održavanje performansi voznog parka.

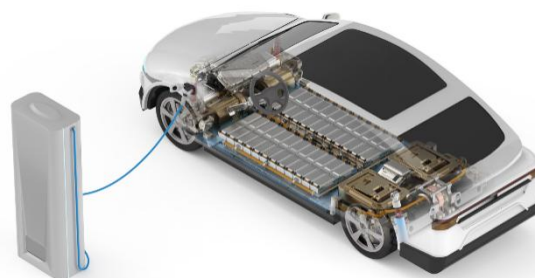
Strategije za optimizaciju ponašanja u vožnji

- **Pratite navike u vožnji:** Frotcomov izveštaj o ponašanju u vožnji prati kako vozači ubrzavaju, koče i upravljaju svojom brzinom, što olakšava identifikaciju onih koji bi mogli imati koristi od dodatne obuke.
- **Programi obuke vozača:** Na osnovu prikupljenih podataka, razviti programe obuke za promovisanje energetski efikasnih vozačkih navika, što dovodi do značajnih poboljšanja efikasnosti voznog parka.
- **Obezbedite povratne informacije:** Implementirajte sistem povratnih informacija kako biste redovno obavestavali vozače o njihovim performansama, podstičući prilagođavanja koja smanjuju potrošnju energije i produžavaju domet vozila.

Poboljšanje vozačkih navika je moćan način da se poboljša energetska efikasnost, ali je jednako važno održavanje optimalnog nivoa baterije. Pažljivim praćenjem performansi baterije možete sprečiti zastoje i produžiti životni vek vaših vozila.

Nadgledanje nivoa baterije vozila

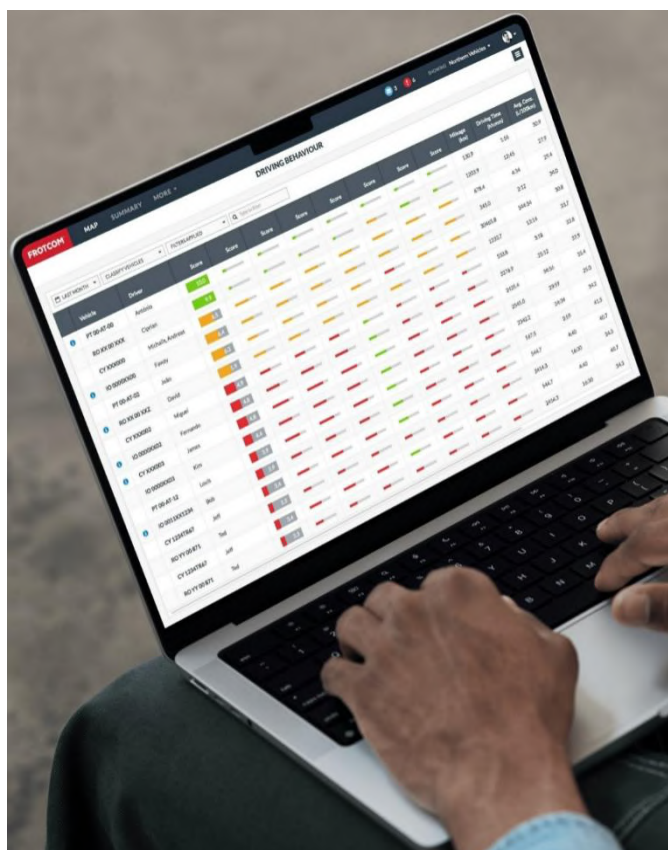
- **Praćenje nivoa baterije,** posebno za automobile u bazenu koje dele više vozača, je od suštinskog značaja za održavanje produktivnosti voznog parka. Koristite Frotcomov modul za upravljanje energijom da centralizujete nadgledanje baterije, podesite politike korišćenja i zakažete rutinske provere održavanja.



Analiza i poboljšanje praksi dopune energije

Optimizacija kada i kako dopunjavate vozila može dovesti do značajnih ušteda troškova i poboljšane efikasnosti voznog parka. Analizom praksi dopunjavanja, možete identifikovati mogućnosti za smanjenje troškova energije i produženje veka trajanja akumulatora vozila.

- **Analizirajte podatke o dopuni:** Koristite Frotcom-ove funkcije izveštavanja da analizirate obrasce dopunjavanja u celoj floti. Identifikujte trendove kao što su učestalost, trajanje i vreme sesija dopune da biste pronašli mogućnosti za optimizaciju.
- **Optimizujte vreme dopune:** Zakažite dopunjavanje vozila u skladu sa satima van vršnog saobraćaja da biste iskoristili niže cene električne energije. Ovo može dovesti do značajnih ušteda, posebno za veće flote.
- **Promovišite efikasne prakse dopune:** Obrazujte vozače o važnosti efikasnog dopunjavanja. Podstaknite prakse kao što je izbegavanje čestih kratkih sesija dopunjavanja, koje mogu da skrate vek trajanja baterije, i umesto toga se fokusirajte na potpune cikluse dopunjavanja kada je to moguće.



Zaključak

Prelazak na flotu električnih vozila je složen, ali neophodan korak ka održivoj budućnosti. Korišćenjem pristupa zasnovanog na podacima, možete osigurati da prelazak na EV bude i ekološki koristan i finansijski održiv. Uz pravilno planiranje, izvršenje i stalnu podršku, vaše poslovanje može napredovati tokom i nakon ove tranzicije.

Integracija Frotcom-a u vašu strategiju upravljanja voznim parkom osigurava da imate alate, uvide i podršku potrebne za nesmetan prelaz i poboljšanu efikasnost voznog parka.

Kontaktirajte naš tim danas da biste saznali više o tome kako naša tehnologija i stručnost mogu da vam pomognu da se snađete u ovoj važnoj promeni.



Naš softver sadrži sve funkcije koje su vam potrebne za upravljanje vašom flotom, bez obzira u kojoj industriji radite. Otkrijte kako možemo pomoći.

O autoru

Gisela Batalha je direktor komunikacija u kompaniji Frotcom International od 2017. godine, gde vodi strategije za jačanje prisustva brenda na tržištu i podsticanje angažovanja sa klijentima i zainteresovanim stranama u industriji.

Sa skoro 30 godina iskustva, Gisela je izgradila karijeru koja obuhvata industrije kao što su automobilska industrija, komunikacije i oglašavanje, i B2B tehnologije. Provela je skoro šest godina u Parizu, Francuska, gde je stekla dragoceno iskustvo u multikulturalnim i multinacionalnim sredinama.

Gisela je specijalizovana za razvoj integrisanih marketinških i komunikacionih kampanja koje usklađuju strateške ciljeve sa merljivim rezultatima, dosledno se fokusirajući na podsticanje rasta i postizanje uticajnih rezultata.

 [Gisela Batalha](#)