



6 PASI

pentru Migrarea Flotei catre Vehicule Electrice



de Gisela Batalha
Director de Comunicare
Frotcom International

Cine ar trebui să citească această lucrare?

CEO | COO | MANAGERI FLOTA | OFITERI SUSTENABILITATE

Această carte albă este destinată managerilor de flote, ofițerilor de sustenabilitate și liderilor de afaceri care iau în considerare sau trec la o flotă de vehicule electrice (EV). Oferă informații despre trecerea la implicațiile practice, de mediu și financiare ale vehiculelor electrice. Este o resursă valoroasă pentru orice industrie care se bazează pe călătoriile cu vehicule, de la logistică și transport până la sectoarele de construcții și servicii.

Introducere

Viitorul industriei automobilelor este, fără îndoială, electric. Pe măsură ce preocupările legate de mediu cresc și guvernele aplică reglementări mai stricte privind emisiile, tranziția către vehiculele electrice (VE) ia amploare. Trecerea de la vehiculele cu motor cu combustie internă (ICE) la o flotă electrică prezintă provocări și oportunități pentru întreprinderile care depind de operațiunile flotei. Acest white paper oferă un ghid cuprinzător cu privire la modul în care software-ul de gestionare a flotei, precum Frotcom, poate simplifica această tranziție. Prin punerea în aplicare a strategiilor prezentate aici, puteți:

- atingeți obiectivele de mediu
- reducerea costurilor operaționale
- creșterea eficienței flotei
- îmbunătățirea satisfacției șoferilor
- crearea unui avantaj competitiv de durată pe piață.

1. Schimbarea vehiculelor electrice: De ce are loc

Vehiculele electrice par să fie cea mai viabilă cale de urmat în sectorul auto. Pe măsură ce preocupările legate de mediu devin tot mai urgente, iar guvernele din întreaga lume aplică reglementări mai stricte privind emisiile, trecerea la vehiculele electrice se accelerează. Alternativele mai curate și mai eficiente înlocuiesc vehiculele ICE tradiționale. Această mișcare este determinată de investițiile substanțiale ale liderilor din industrie și de politicile guvernamentale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și de promovare a transportului durabil.



Principalii factori determinanți ai revoluției vehiculelor electrice:

- **Impactul asupra mediului:** Sectorul transporturilor are o contribuție majoră la emisiile globale, iar vehiculele electrice pot reduce semnificativ acest impact.
- **Presiuni de reglementare:** Politici precum Acordul de la Paris și Green Deal al UE promovează reducerea emisiilor, iar multe țări stabilesc termene limită pentru eliminarea treptată a vehiculelor ICE.
- **Progresele tehnologice:** Îmbunătățirile aduse tehnologiei bateriilor, infrastructurii de realimentare cu energie și designului vehiculelor fac ca vehiculele electrice să devină mai practice și mai accesibile pentru adoptarea pe scară largă.
- **Dinamica pieței:** Cererea tot mai mare de opțiuni de transport mai ecologice și costurile tot mai mici ale vehiculelor electrice determină o schimbare rapidă în comportamentul consumatorilor și al întreprinderilor.

Înțelegerea forțelor motrice din spatele trecerii la vehiculele electrice oferă o bază solidă pentru luarea unor decizii în cunoștință de cauză. Având în vedere acest context, următorul pas este să vă planificați tranziția în mod eficient, asigurându-vă că flota dumneavoastră este bine poziționată pentru a profita de avantajele electrificării.



2. Planificarea tranziției: O abordare bazată pe date

Tranziția la o flotă de vehicule electrice necesită o planificare atentă și o înțelegere aprofundată a operațiunilor flotei actuale. O abordare treptată, bazată pe date, garantează că trecerea la vehiculele electrice este rentabilă și puțin perturbatoare.

Segmentarea pe tipuri de vehicule

Ar trebui să se înceapă prin segmentarea flotei în funcție de tipul de vehicul pentru a evalua modul în care sunt utilizate diferitele vehicule și pentru a identifica ce modele de vehicule electrice pot înlocui vehiculele ICE existente.

Puncte-cheie de date pentru planificarea tranziției

Utilizați platforma telematică pentru a aduna și analiza punctele cheie de date care vă vor ghida tranziția:

- **Cicluri de utilizare:** Înțelegeți cât de des și pentru cât timp sunt utilizate vehiculele dumneavoastră - denumite în mod obișnuit "cicluri de funcționare" - pentru a evalua dacă înlocuirea vehiculelor ICE cu vehicule electrice este viabilă.
- **Timpul de staționare și locația:** Identificați unde staționează vehiculele și pentru cât timp, ajutând la planificarea infrastructurii de realimentare cu energie.
- **Locuri de călătorie:** Urmăriți cât de des intră vehiculele în zonele cu emisii reduse și în zonele de aglomerație, ajutând la calcularea economiilor potențiale de costuri și la consolidarea argumentelor pentru trecerea la vehiculele electrice.

După planificarea atentă a tranziției utilizând o abordare bazată pe date, următorul pas crucial este trecerea de la strategie la acțiune. Cu o înțelegere clară a nevoilor flotei dvs. și a beneficiilor potențiale ale trecerii la vehiculele electrice, este timpul să vă concentrați asupra executării eficiente a tranziției, asigurându-vă că implementarea se face fără probleme și se aliniază obiectivelor dvs. generale de afaceri.

3. Executarea tranziției

Odată ce faza de planificare este finalizată, este timpul să executați tranziția, ceea ce necesită acordul factorilor de decizie cheie și luarea în considerare a mai multor factori.

Analiza costului total de proprietate (TCO)

Vă recomandăm să efectuați o analiză detaliată a costului total de proprietate pentru a evalua toate costurile asociate cu deținerea și exploatarea vehiculelor electrice, inclusiv prețul de achiziție, întreținerea, asigurarea și costurile energetice. Compararea acestora cu costurile vehiculelor ICE actuale vă va asigura că luați o decizie în cunoștință de cauză.

Consumul de energie și infrastructura

Este esențial să înțelegeți parametrii consumului de energie, cum ar fi autonomia per încărcare, consumul de energie per kilometru și timpii de realimentare cu energie. Evaluați-vă nevoile de infrastructură, inclusiv dacă să instalați stații de re aprovizionare cu energie în cadrul unităților dumneavoastră sau să vă bazați pe infrastructura publică, și planificați orice ajustări operaționale necesare pentru a ține cont de timpii de re aprovizionare cu energie.

Stimulente guvernamentale și impactul asupra mediului

Explorați stimulentele și reducerile guvernamentale care pot reduce costurile inițiale de achiziționare a vehiculelor electrice. În plus, cuantificați beneficiile pentru mediu, cum ar fi reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, pentru a îndeplini cerințele de reglementare și a îmbunătăți profilul de sustenabilitate al companiei dumneavoastră.



Disponibilitatea vehiculelor și formarea angajaților

Asigurați-vă că vehiculele electrice pe care le alegeți corespund nevoilor dumneavoastră operaționale, luând în considerare factori precum dimensiunea vehiculului, capacitatea de încărcare utilă și autonomia. Planificați instruirea angajaților pentru a familiariza șoferii și personalul de întreținere cu noua tehnologie, asigurând o tranziție fără probleme.

Gestionarea operațiunilor de reprovizionare cu energie

Pe măsură ce adoptarea vehiculelor electrice crește, crește și cererea de operațiuni eficiente de reprovizionare cu energie. Gestionarea programelor de reprovizionare și reducerea aglomerației la punctele de reprovizionare sunt esențiale pentru menținerea eficienței flotei.

4. Reducerea anxietății legate de autonomie

Anxietatea legată de autonomie - teama de a rămâne fără energie înainte de a ajunge la o stație de realimentare - poate reprezenta o provocare semnificativă în tranziția către vehiculele electrice. Cu toate acestea, unele instrumente pot ajuta la gestionarea eficientă a acesteia:

- **Monitorizarea kilometrajului în timp real:** Modulul de gestionare a energiei Frotcom vă permite să monitorizați kilometrajul curent și nivelul bateriei în timp real, permițând o planificare mai bună a traseului și reducând riscul de a rămâne fără energie.
- **Alerte de baterie descărcată:** Alertele automate pentru nivelul scăzut al bateriei asigură reîncărcarea șoferilor înainte ca bateria să ajungă la un nivel critic, prevenind pierderea neașteptată a energiei.
- **Planificarea optimizată a rutelor:** Utilizați analiza datelor Frotcom pentru a planifica rute eficiente din punct de vedere energetic, luând în considerare factori precum condițiile de trafic și terenul pentru a minimiza consumul de energie și pentru a vă asigura că vehiculele se află în raza stațiilor de realimentare atunci când este necesar. Reducerea anxietății legate de autonomie.

5. Reducerea congestiei punctelor de realimentare

Utilizarea eficientă a infrastructurii de realimentare cu energie este esențială pe măsură ce adoptarea vehiculelor electrice crește:

- **Utilizați un tablou de bord în timp real:** Sistemele de gestionare a flotei pot oferi o vizualizare în timp real a ocupării stațiilor de reprovizionare, ajutându-vă să direcționați șoferii către stațiile disponibile și să reduceți la minimum timpii morți.
- **Implementați programe de reprovizionare:** Decalțați orele de reprovizionare pentru a evita vârfurile de congestie, asigurându-vă că resursele energetice sunt utilizate eficient.
- **Analizați modelele de utilizare:** Analizați în mod regulat datele privind utilizarea stațiilor de reprovizionare pentru a identifica blocajele și pentru a lua decizii în cunoștință de cauză privind extinderea infrastructurii sau optimizarea resurselor existente.

Reprovizionarea eficientă cu energie este doar o piesă a puzzle-ului. Pentru a optimiza pe deplin performanța flotei dumneavoastră, vă recomandăm, de asemenea concentrarea asupra comportamentului la volan și a modului în care acesta influențează consumul de energie, asigurându-se că fiecare kilometru este cât mai eficient din punct de vedere al costurilor.

6. Analizarea și îmbunătățirea comportamentului la volan și a consumului de energie

Comportamentul la volan are un impact direct asupra consumului de energie. Conducerea agresivă poate reduce eficiența, astfel încât monitorizarea și îmbunătățirea obiceiurilor de conducere este esențială pentru menținerea performanței flotei.

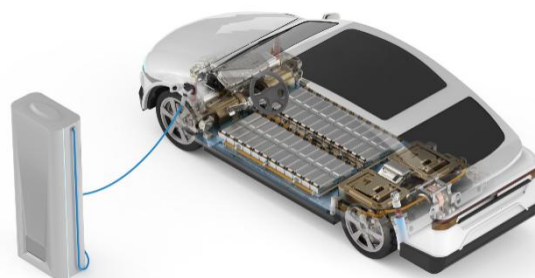
Strategii pentru optimizarea comportamentului la volan

- **Monitorizați obiceiurile de conducere:** Frotcom's Driving Behavior Report urmărește modul în care șoferii accelerează, frânează și își gestionează viteza, facilitând identificarea celor care ar putea beneficia de instruire suplimentară.
- **Programe de formare a conducătorilor auto:** Pe baza datelor colectate, elaborați programe de formare pentru a promova obiceiuri de conducere eficiente din punct de vedere energetic, care să conducă la îmbunătățiri semnificative ale eficienței flotei.
- **Furnați feedback:** Implementați un sistem de feedback pentru a informa periodic șoferii cu privire la performanțele lor, încurajând ajustările care reduc consumul de energie și extind autonomia vehiculului.

Îmbunătățirea obiceiurilor de conducere este o modalitate puternică de a spori eficiența energetică, însă menținerea unor niveluri optime ale bateriei este la fel de importantă. Monitorizând îndeaproape performanța bateriei, puteți preveni timpii morți și prelungi durata de viață a vehiculelor dumneavoastră.

Monitorizarea nivelurilor bateriilor vehiculelor

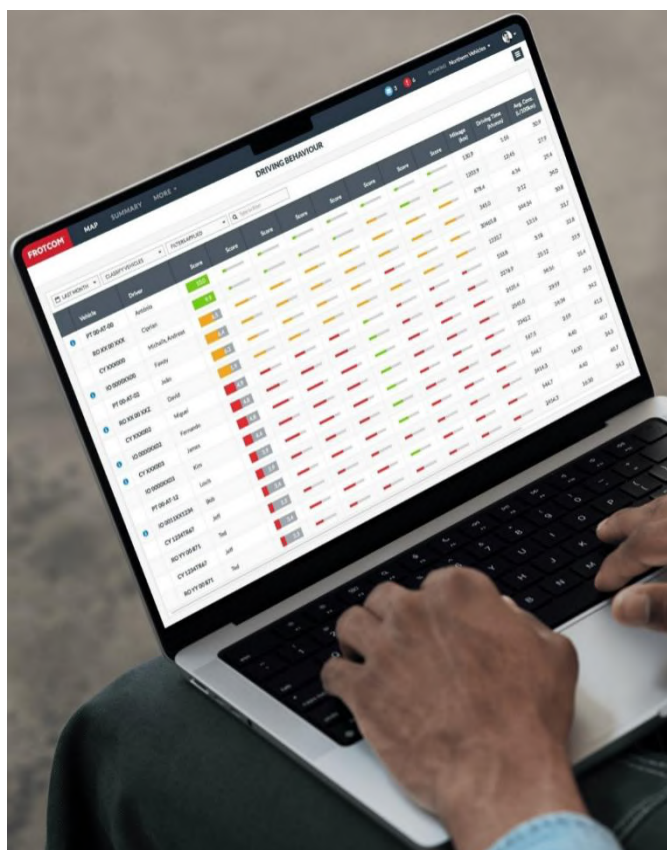
- Urmărirea nivelurilor bateriilor, în special pentru mașinile de tip pool partajate de mai mulți șoferi, este esențială pentru menținerea productivității flotei. Utilizați modulul de gestionare a energiei de la Frotcom pentru a centraliza monitorizarea bateriilor, pentru a stabili politici de utilizare și pentru a programa controale de întreținere de rutină.



Analizarea și îmbunătățirea practicilor de realimentare cu energie

Optimizarea momentului și a modului în care realimentați vehiculele poate duce la economii semnificative și la îmbunătățirea eficienței flotei. Analizând practicile de re aprovizionare, puteți identifica oportunități de reducere a costurilor cu energia și de prelungire a duratei de viață a bateriilor vehiculelor.

- **Analizați datele de re aprovizionare:** Utilizați funcțiile de raportare ale Frotcom pentru a analiza modelele de re aprovizionare în întreaga flotă. Identificați tendințe precum frecvența, durata și momentul sesiunilor de re aprovizionare pentru a găsi oportunități de optimizare.
- **Optimizați orele de re aprovizionare:** Programați re aprovizionarea vehiculelor în funcție de orele de vârf pentru a profita de tarifele mai mici la electricitate. Acest lucru poate duce la economii substanțiale, în special pentru flotele mari.
- **Promovați practicile de re aprovizionare eficiente:** Educați șoferii cu privire la importanța realimentării eficiente. Încurajați practici precum evitarea sesiunilor scurte și frecvente de re aprovizionare, care pot degrada durata de viață a bateriei, și concentrați-vă în schimb pe cicluri complete de re aprovizionare atunci când este posibil.



Concluzii

Trecerea la o flotă de vehicule electrice este un pas complex, dar necesar, către un viitor durabil. Prin adoptarea unei abordări bazate pe date, vă puteți asigura că trecerea la vehiculele electrice este atât benefică pentru mediu, cât și viabilă din punct de vedere financiar. Cu planificarea, execuția și suportul continuu adecvate, afacerea dvs. poate prospera în timpul și după această tranziție.

Integrarea Frotcom în strategia dvs. de gestionare a flotei vă asigură că dispuneți de instrumentele, informațiile și sprijinul necesare pentru o tranziție fără probleme și o eficiență sporită a flotei.

Contactați echipa noastră astăzi pentru a afla mai multe despre modul în care tehnologia și expertiza noastră vă pot ajuta să navigați în această schimbare importantă.



Software-ul nostru conține toate caracteristicile de care aveți nevoie pentru a vă gestiona flota, indiferent de industria în care lucrați. Descoperiți cum vă putem ajuta.

Despre autoare

Gisela Batalha este director de comunicare la Frotcom International din 2017, unde conduce strategiile de consolidare a prezenței brandului pe piață și de promovare a angajamentului cu clienții și părțile interesate din industrie.

Cu aproape 30 de ani de experiență, Gisela și-a construit o carieră care acoperă industrii precum industria auto, comunicare și publicitate și tehnologii B2B. A petrecut aproape șase ani în Paris, Franța, unde a dobândit o expertiză valoroasă în medii multiculturale și multinaționale.

Gisela este specializată în dezvoltarea de campanii integrate de marketing și comunicare care aliniază obiectivele strategice cu rezultate măsurabile, concentrându-se în mod constant pe stimularea creșterii și obținerea de rezultate cu impact.