



6 PASSAGGI

per la migrazione della tua flotta ai veicoli elettrici



di Gisela Batalha
Direttore delle Comunicazioni
Frotcom International

Chi dovrebbe leggere questo documento?

CEO | COO | GESTORI DI FLOTTA | RESPONSABILI DELLA
SOSTENIBILITÀ

Questo white paper è destinato ai gestori di flotta, ai responsabili della sostenibilità e ai leader aziendali che stanno valutando o passando a una flotta di veicoli elettrici (EV). Fornisce spunti sulle implicazioni pratiche, ambientali e finanziarie del passaggio ai veicoli elettrici. È una risorsa preziosa per qualsiasi settore che si basi sui viaggi in auto, dalla logistica e dai trasporti ai settori dell'edilizia e dei servizi.

Introduzione

Il futuro dell'industria automobilistica è innegabilmente elettrico. Man mano che le preoccupazioni ambientali crescono e i governi applicano normative più severe sulle emissioni, la transizione verso i veicoli elettrici (EV) sta guadagnando slancio. Il passaggio dai veicoli con motore a combustione interna (ICE) a una flotta elettrica presenta sfide e opportunità per le aziende che dipendono dalle operazioni della flotta. Questo white paper offre una guida completa su come il software di gestione della flotta, come Frotcom, può semplificare questa transizione. Implementando le strategie qui descritte, puoi:

- raggiungere obiettivi ambientali
- ridurre i costi operative
- migliorare l'efficienza della flotta
- migliorare la soddisfazione del conducente
- creare un vantaggio competitivo duraturo sul mercato.

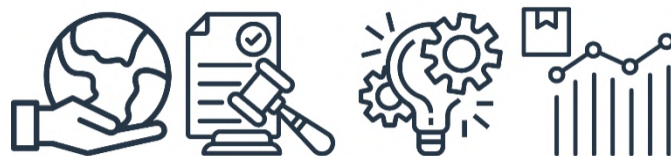
1. Il passaggio ai veicoli elettrici: Perché sta avvenendo

I veicoli elettrici sembrano essere la strada più praticabile nel settore automobilistico. Man mano che le preoccupazioni ambientali diventano più urgenti e i governi di tutto il mondo applicano normative più severe sulle emissioni, il passaggio ai veicoli elettrici sta accelerando. Alternative più pulite ed efficienti stanno sostituendo i tradizionali veicoli ICE. Questo movimento è guidato da investimenti sostanziali da parte dei leader del settore e da politiche governative per ridurre le emissioni di gas serra e promuovere trasporti sostenibili.

Principali fattori trainanti della rivoluzione dei veicoli elettrici:

- **Impatto ambientale:** il settore dei trasporti contribuisce in modo significativo alle emissioni globali e i veicoli elettrici possono ridurre significativamente questo impatto.
- **Pressioni normative:** politiche come l'accordo di Parigi e il Green Deal dell'UE promuovono la riduzione delle emissioni e molti paesi stanno fissando scadenze per eliminare gradualmente i veicoli ICE.
- **Progressi tecnologici:** i miglioramenti nella tecnologia delle batterie, nelle infrastrutture di rifornimento energetico e nella progettazione dei veicoli stanno rendendo i veicoli elettrici più pratici e accessibili per un'adozione diffusa.
- **Dinamiche di mercato:** la crescente domanda di opzioni di trasporto più ecologiche e la diminuzione dei costi dei veicoli elettrici stanno determinando un rapido cambiamento nel comportamento dei consumatori e delle aziende.

Comprendere le forze trainanti alla base del passaggio ai veicoli elettrici fornisce una solida base per prendere decisioni informate. Con questo contesto in mente, il passo successivo è pianificare la transizione in modo efficace, assicurando che la flotta sia ben posizionata per capitalizzare i vantaggi dell'elettrificazione.



2. Pianificazione della transizione: un approccio basato sui dati

La transizione a una flotta di veicoli elettrici richiede un'attenta pianificazione e una conoscenza approfondita delle operazioni della flotta attuale. Un approccio graduale basato sui dati garantisce che il passaggio ai veicoli elettrici sia conveniente e minimamente dirompente.

Segmentazione del tipo di veicolo

Si dovrebbe iniziare segmentando la flotta in base al tipo di veicolo per valutare come vengono utilizzati i diversi veicoli e identificare quali modelli di veicoli elettrici possono sostituire i veicoli ICE esistenti.



Punti dati chiave per la pianificazione della transizione

Utilizza la tua piattaforma telematica per raccogliere e analizzare i punti dati chiave che guideranno la tua transizione:

- **Cicli di lavoro:** comprendi con quale frequenza e per quanto tempo vengono utilizzati i tuoi veicoli, comunemente denominati "cicli di lavoro", per valutare se è fattibile sostituire i veicoli ICE con veicoli elettrici.
- **Tempo di permanenza e posizione:** identifica dove i veicoli sono fermi e per quanto tempo, aiutando nella pianificazione dell'infrastruttura di rifornimento energetico.
- **Luoghi di viaggio:** traccia la frequenza con cui i veicoli entrano nelle zone a basse emissioni e congestionate, aiutando a calcolare potenziali risparmi sui costi e a rafforzare la causa per la transizione ai veicoli elettrici.

Dopo aver pianificato attentamente la transizione utilizzando un approccio basato sui dati, il passo cruciale successivo è passare dalla strategia all'azione. Con una chiara comprensione delle esigenze della tua flotta e dei potenziali vantaggi del passaggio ai veicoli elettrici, è il momento di concentrarsi sull'esecuzione efficace della transizione, assicurando che l'implementazione sia fluida e in linea con i tuoi obiettivi aziendali generali.

3. Esecuzione della transizione

Una volta completata la fase di pianificazione, è il momento di eseguire la transizione, che richiede l'adesione dei principali decisori e la considerazione di diversi fattori.

Analisi del costo totale di proprietà (TCO)

Consigliamo di eseguire un'analisi TCO dettagliata per valutare tutti i costi associati al possesso e all'esercizio di veicoli elettrici, tra cui prezzo di acquisto, manutenzione, assicurazione e costi energetici. Confrontandoli con i costi attuali dei veicoli ICE, si potrà prendere una decisione informata.

Consumo energetico e infrastruttura

È essenziale comprendere le metriche del consumo energetico, come autonomia per carica, consumo energetico per miglio e tempi di rifornimento energetico. Valutare le esigenze infrastrutturali, tra cui se installare stazioni di rifornimento energetico presso le proprie strutture o affidarsi a infrastrutture pubbliche, e pianificare eventuali adeguamenti operativi necessari per adattarsi ai tempi di rifornimento energetico.

Incentivi governativi e impatto ambientale

Esplorare incentivi e rimborsi governativi che possono ridurre i costi iniziali per l'acquisto di veicoli elettrici. Inoltre, quantifica i benefici ambientali, come la riduzione delle emissioni di gas serra, per soddisfare i requisiti normativi e migliorare il profilo di sostenibilità della tua azienda.



Disponibilità dei veicoli e formazione dei dipendenti

Assicurati che i veicoli elettrici che scegli soddisfino le tue esigenze operative, considerando fattori come le dimensioni del veicolo, la capacità di carico utile e l'autonomia di guida. Pianifica la formazione dei dipendenti per familiarizzare i conducenti e il personale addetto alla manutenzione con la nuova tecnologia, assicurando una transizione fluida.

Gestione delle operazioni di rifornimento energetico

Con l'aumento dell'adozione dei veicoli elettrici, aumenta anche la domanda di operazioni di rifornimento energetico efficienti. La gestione dei programmi di rifornimento e la riduzione della congestione nei punti di rifornimento sono fondamentali per mantenere l'efficienza della flotta.

4. Alleviare l'ansia da autonomia

L'ansia da autonomia, ovvero la paura di rimanere senza energia prima di raggiungere una stazione di rifornimento, può rappresentare una sfida significativa per il passaggio ai veicoli elettrici. Tuttavia, alcuni strumenti possono aiutare a gestirla in modo efficace:

- **Monitoraggio del chilometraggio in tempo reale:** il modulo di gestione energetica di Frotcom consente di monitorare il chilometraggio attuale e i livelli della batteria in tempo reale, consentendo una migliore pianificazione del percorso e riducendo il rischio di rimanere senza energia.
- **Avvisi di batteria scarica:** gli avvisi automatici per i livelli di batteria scarica assicurano che i conducenti si ricarichino prima che la batteria raggiunga un livello critico, prevenendo perdite di potenza impreviste.
- **Pianificazione del percorso ottimizzata:** utilizza l'analisi dei dati di Frotcom per pianificare percorsi a risparmio energetico, considerando fattori come le condizioni del traffico e il terreno per ridurre al minimo il consumo di energia e garantire che i veicoli siano nel raggio di portata delle stazioni di rifornimento quando necessario.

5. Riduzione della congestione dei punti di rifornimento

L'uso efficiente dell'infrastruttura di rifornimento energetico è essenziale con l'aumento dell'adozione di veicoli elettrici:

- **Utilizzare una dashboard in tempo reale:** i sistemi di gestione della flotta possono fornire una visione in tempo reale dell'occupazione delle stazioni di rifornimento, aiutandoti a indirizzare i conducenti verso le stazioni disponibili e ridurre al minimo i tempi di fermo.
- **Implementare programmi di rifornimento:** scaglionare i tempi di rifornimento per evitare picchi di congestione, assicurando che le risorse energetiche siano utilizzate in modo efficiente.
- **Analizzare i modelli di utilizzo:** analizzare regolarmente i dati di utilizzo delle stazioni di rifornimento per identificare i colli di bottiglia e prendere decisioni informate sull'espansione dell'infrastruttura o sull'ottimizzazione delle risorse esistenti.

Un rifornimento energetico efficiente è solo un pezzo del puzzle. Per ottimizzare completamente le prestazioni della tua flotta, ti consigliamo anche di concentrarti sul comportamento di guida e su come influisce sul consumo di energia, assicurandoti che ogni miglio sia il più conveniente possibile.

6. Analisi e miglioramento del comportamento di guida e del consumo energetico

Il comportamento di guida ha un impatto diretto sul consumo energetico. Una guida aggressiva può ridurre l'efficienza, quindi monitorare e migliorare le abitudini di guida è fondamentale per mantenere le prestazioni della flotta.

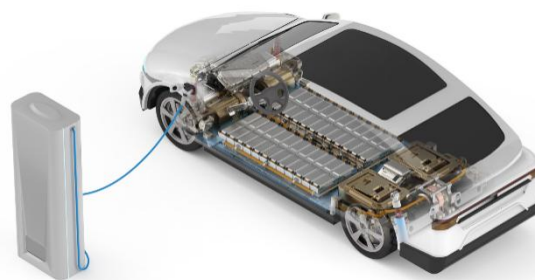
Strategie per ottimizzare il comportamento di guida

- **Monitorare le abitudini di guida:** il rapporto sul comportamento di guida di Frotcom tiene traccia di come i conducenti accelerano, frenano e gestiscono la loro velocità, rendendo più facile identificare coloro che potrebbero trarre vantaggio da una formazione aggiuntiva.
- **Programmi di formazione dei conducenti:** sulla base dei dati raccolti, sviluppare programmi di formazione per promuovere abitudini di guida efficienti dal punto di vista energetico, portando a miglioramenti significativi nell'efficienza della flotta.
- **Fornire feedback:** implementare un sistema di feedback per informare regolarmente i conducenti sulle loro prestazioni, incoraggiando modifiche che riducono il consumo energetico ed estendono l'autonomia del veicolo.

Migliorare le abitudini di guida è un modo efficace per aumentare l'efficienza energetica, ma mantenere livelli di batteria ottimali è altrettanto importante. Monitorando attentamente le prestazioni della batteria, puoi prevenire i tempi di fermo e prolungare la durata dei tuoi veicoli.

Monitoraggio dei livelli della batteria del veicolo

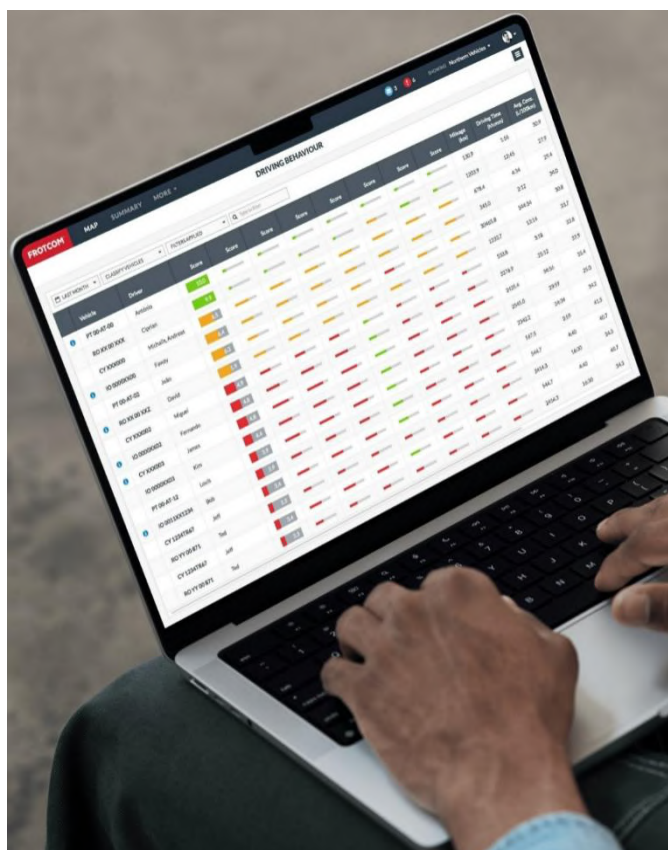
- Tenere traccia dei livelli della batteria, in particolare per le auto condivise da più conducenti, è essenziale per mantenere la produttività della flotta. Utilizza il modulo di gestione energetica di Frotcom per centralizzare il monitoraggio della batteria, impostare le policy di utilizzo e pianificare i controlli di manutenzione di routine.



Analisi e miglioramento delle pratiche di rifornimento energetico

Ottimizzare quando e come rifornire i veicoli può portare a notevoli risparmi sui costi e migliorare l'efficienza della flotta. Analizzando le pratiche di rifornimento, puoi identificare opportunità per ridurre i costi energetici e prolungare la durata delle batterie dei veicoli.

- **Analizza i dati di rifornimento:** utilizza le funzionalità di reporting di Frotcom per analizzare i modelli di rifornimento in tutta la flotta. Identifica tendenze come frequenza, durata e tempistica delle sessioni di rifornimento per trovare opportunità di ottimizzazione.
- **Ottimizza i tempi di rifornimento:** pianifica il rifornimento del veicolo in base alle ore non di punta per sfruttare le tariffe elettriche più basse. Ciò può portare a notevoli risparmi sui costi, soprattutto per flotte più grandi.
- **Promuovi pratiche di rifornimento efficienti:** istruire gli autisti sull'importanza di un rifornimento efficiente. Incoraggiare pratiche come evitare frequenti sessioni di rifornimento brevi, che possono degradare la durata della batteria, e concentrarsi invece su cicli di rifornimento completi quando possibile.



Conclusione

Il passaggio a una flotta di veicoli elettrici è un passaggio complesso ma necessario verso un futuro sostenibile. Adottando un approccio basato sui dati, puoi garantire che il passaggio ai veicoli elettrici sia vantaggioso sia dal punto di vista ambientale che finanziario. Con la giusta pianificazione, esecuzione e supporto continuo, la tua attività può prosperare durante e dopo questa transizione.

L'integrazione di Frotcom nella tua strategia di gestione della flotta ti assicura di avere gli strumenti, le informazioni e il supporto necessari per una transizione fluida e una maggiore efficienza della flotta.

Contatta il nostro team oggi stesso per saperne di più su come la nostra tecnologia e competenza possono aiutarti a gestire questo importante cambiamento.



Il nostro software contiene tutte le funzionalità di cui hai bisogno per gestire la tua flotta, qualunque sia il settore in cui lavori. Scopri come possiamo aiutarti.

Informazioni sull'autore

Gisela Batalha è Direttore delle Comunicazioni presso Frotcom International dal 2017, dove guida le strategie per rafforzare la presenza sul mercato del marchio e promuovere l'impegno con i clienti e gli stakeholder del settore.

Con quasi 30 anni di esperienza, Gisela ha costruito una carriera che abbraccia settori quali automotive, comunicazione e pubblicità e tecnologie B2B. Ha trascorso quasi sei anni a Parigi, Francia, dove ha acquisito una preziosa competenza in ambienti multiculturali e multinazionali.

Gisela è specializzata nello sviluppo di campagne di marketing e comunicazione integrate che allineano obiettivi strategici con risultati misurabili, concentrandosi costantemente sulla promozione della crescita e sulla fornitura di risultati di impatto.

 [Gisela Batalha](#)