



10 KËSHILLA

menaxhim më të mirë të Flotës



nga **Valério Marques**
CEO, Frotcom International

Kush duhet ta lexojë këtë letër?

CEOs | CFOs | COOs | Menaxherët e flotës | Drejtuesit e financave

Ky dokument tregon se me disa **praktika të mira të menaxhimit të flotës**, është e mundur të përmirësohet ndjeshëm efikasiteti i kostos, kënaqësia e klientit dhe produktiviteti, në të njëjtën kohë duke reduktuar kohën e ndërprerjes. Këto praktika zbatohen jo vetëm për kompanitë e mëdha të transportit rrugor, por edhe për kompanitë me vetëm disa automjete. Në fakt, disa nga rekomandimet në këtë dokument zbatohen për kompanitë të cilat aktualisht nuk kanë asnjë automjet të tyre, siç do ta shihni.

Duhet të thuhet paraprakisht se ky dokument nuk trajton shumicën e çështjeve që lidhen me punonjësit që shpesh lidhen me përfitimet e gjurmimit të automjeteve, të tilla si produktiviteti i punonjësve dhe menaxhimi i kohës. Megjithatë këta faktorë zakonisht përfitojnë nga përdorimi i zgjidhjeve të gjurmimit të automjeteve, ata janë jashtë objektivit të këtij dokumenti, i cili fokusohet në çështjet e lidhura me automjetin dhe efikasitetin e kostos.

Bizneset me qendër tek automjetet...



Disa biznese përdorin automjetet si burimin kryesor të aktivitetit të tyre. Për shembull, kompanitë e shpërndarjes dhe distancave të gjata shesin transportin e mallrave. Prandaj, automjetet janë mjeti i tyre qendror. Ne i quajmë këto biznese me qendër tek automjeteve.

Këto biznese zakonisht merren me menaxhimin e flotës në mënyrë shumë profesionale dhe sistematike. Në shumicën e rasteve, ekspertiza për të u marrë me të gjitha çështjet e menaxhimit të flotës ekziston në shtëpi.

Nëse ky është grupi juaj, shpresojmë se do të zbuloni se shumica e këshillave të sugjeruara këtu janë duke u zbatuar tashmë në kompaninë tuaj.

... dhe biznese të tjera

Sidoqoftë, biznese të tjera, si restorantet, kompanitë e kopshteve ose bankat, i shohin flotat e tyre jo si mjetin e tyre qendror, por më tepër si një nevojë për një fund. Ata kanë nevojë për automjete për të dërguar mallrat ose shërbimet e tyre te klientët e tyre.



Shumë shpesh, këto kompani nuk kanë ekspertizën e brendshme, kohën ose prirjen për të siguruar menaxhimin profesional të flotës së tyre.

Prandaj, menaxhimi i flotës shpesh bëhet barrë dhe trajtohet në një formë minimaliste. Metodatat e efikasitetit të kostos priren të fokusohen në variabla lehtësisht të kontrollueshëm, si konsumi i karburantit, por humbasin disa aspekte të tjera shumë të rëndësishme të menaxhimit të flotës.

Nëse kompania juaj i përket këtij grupi, ndoshta do të gjeni ide ose qasje të reja në tekstin e mëposhtëm.

Këshilla

Përpara se të fillojmë të shikojmë këto 10 këshilla, kini parasysh se ato nuk janë një recetë. Gjithmonë sigurohuni që të shihni se në çfarë mase secili prej tyre duhet të merret në konsideratë kur bëhet fjalë për situatën e kompanisë suaj.

Këshilla #1 Zgjidhni automjete me efikasitet të karburantit

Këshilla #2 Sigurimi i automjeteve të kompanisë për punonjësit është zakonisht më i mirë sesa rimbursimi i tyre

Këshilla #3 Sigurohuni që automjetet tuaja të jenë të servisuara rregullisht

Këshilla #4 Dimensiononi saktë flotën tuaj

Këshilla #5 Shfaqja do të ju kushtojë

Këshilla #6 Identifikoni mundësitë për të reduktuar kilometrazhin

Këshilla #7 Me qira/blerje?

Këshilla #8 Sigurohuni që të zgjidhni ciklin e duhur të jetës për automjetet tuaja

Këshilla #9 Inkurajoni sjelljen adekuate të vozitjes

Këshilla #10 Përdorni Frotcom

Këshilla #1

Zgjidhni automjete me efikasitet të karburantit

Çmimi i naftës është gjithmonë një shqetësim i madh kur bëhet fjalë për kostot e flotës. Në fakt, zakonisht kostot e karburantit përbëjnë **12-20 përqind** të kostove operative të një flote. Ky është zakonisht një nga kontribuesit më të lartë në koston e flotës, pas amortizimit të automjetit.



Megjithatë, në kohën e përzgjedhjes së automjeteve të reja, konsumi i karburantit nuk duket të jetë ndër kriteret e para për shumë kompani. E megjithatë, kjo mund të ketë një ndikim të madh në kostot e funksionimit. Supozoni se zgjidhni një furgon me një konsum prej 8 litrash për 100 km¹. Supozoni se ky furgon do të bëjë mesatarisht 3000 km në muaj. Kjo është 240 litra në muaj. Nëse litra kushton 1.40 €, kjo është 336.00 € në muaj.

Tani imagjinoni të kishit zgjedhur një furgon tjetër, me një konsum prej 7 litrash për 100 km. Kjo është 294.00 € në muaj, një ndryshim prej 42 € në muaj. Ky nuk është një ndryshim i madh, mund të mendojmë, por në fund të një cikli jete, të themi, 3 vjet, ky vendim ju kushtoi 1,512.00 €. Jo më para xhepi, nuk do të thoni? Dhe kjo është vetëm për një automjet. Shumëzoheni atë me madhësinë e flotës dhe mund të habiteni.

Për më tepër, duke qenë se politikat e qeverisë në mbarë botën tani inkurajojnë gjerësisht automjetet më pak ndotëse, të tilla si automjetet hibride dhe elektrike, duhet të konsideroni zgjedhjen e këtyre opsioneve sa herë që aktiviteti që automjetet tuaja duhet të kryejnë është në përputhje me kufizimet ekzistuese që lidhen me lloje të tilla automjetesh: diapazoni i baterive, ekzistues rrjeti i stacioneve të karikimit, koha e nevojshme për të rimbushur etj.

Këshilla #2

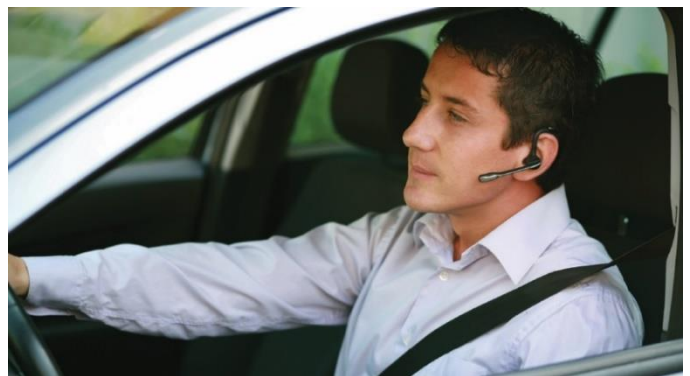
Sigurimi i automjeteve të kompanisë për punonjësit është zakonisht më i mirë sesa rimbursimi i tyre

Imagjinoni një kompani të vogël IT. Kompania ka një inxhinier softuerësh i cili rregullisht duhet të ofrojë ndihmë në terren për klientët në rajon. A duhet kompania të i sigurojë një automjet këtij punonjësi, apo do të ishte më mirë të i rimbursohet punonjësit për përdorimin e makinës së tij, duke supozuar se ai është dakord, duke i paguar një vlerë të paracaktuar për km?

Në fillim, dikush mund të mendojë se është vetëm një çështje krahasimi shpenzimeve. Nëse vlera për km e rënë dakord ndërmjet kompanisë dhe punonjësit është e ulët, rimbursohet punonjësi për përdorimin e automjetit të tij. Epo, është çështje parash, sigurisht, por jo vetëm kaq.

Në parim, ia vlen të përdorësh automjetin e punonjësit vetëm nëse përdorimi i atij automjeti ndodh shumë rrallë. Në atë rast, marrja e kostove me një automjet të kompanisë që do të ndalet shumicën e kohës nuk ka kuptim. Ndoshta do të ishte e preferueshme të bëni një marrëveshje me punonjësin dhe të përdorni makinën e tij kur të jetë e nevojshme. Por për një përdorim më të rregullt, vështirë se do të ketë kuptim. Le të shohim pse.

Së pari, kostoja reale e pronësisë së një automjeti është zakonisht më e lartë për një individ privat sesa për një kompani. Jo vetëm kostoja e blerjes, por edhe sigurimi, financimi dhe riparimi priren të jenë më të shtrenjta për individët privatë. Pra, nëse punonjësi juaj i pasqyron saktë këto kosto në koston për km të rimbursuar nga kompania juaj, kjo do të jetë një vlerë më e lartë se ajo që kompania juaj do të paguante për automjetin e saj.



Ndoshta ju mund të bëni atë që mendoni se është një "marrëveshje e mirë" me punonjësin dhe të pranoni ta paguani atë më pak se vlera "e drejtë" ose "e tregut". Por në fund ai nuk do të jetë shumë i kënaqur me të. Kjo nuk është një situatë e dëshirueshme dhe zakonisht i jep vend një rinegociimi ose – çfarë mund të jetë më keq – një mosmarrëveshje.

¹ Në këtë përlllogaritje përdoren litra, km dhe euro. Mund t'i konvertoni lehtësisht në njësitë tuaja të preferuara duke përdorur faqe të tilla si www.convertworld.com

Ka argumente shtesë që ju rekomandojnë të mos përdorni rimbursimin si praktikë. Për shembull, a është imazhi i makinës së tij në përputhje me imazhin e kompanisë që dëshironi t'u transmetoni klientëve tuaj? Ju nuk dëshironi që makina e tij të jetë shumë e vjetër ose shumë e ndezur. Por nuk ju takon juve të thoni sepse, në fund të fundit, nuk është makina e kompanisë suaj.

Për më tepër, nëse automjeti përdoret për të transportuar vegla, materiale ose pjesë këmbimi, mund të jetë e papajtueshme edhe përdorimi i makinës së punonjësit.

E fundit, por jo më pak e rëndësishme, nuk mund të kontrolloni lehtësisht sigurinë e automjetit të punonjësit tuaj. Ju nuk mund të siguroheni për mirëmbajtjen e tij, kështu që nuk do të ketë asnjë mundësi për të garantuar që automjeti të jetë në kushte perfekte.

Këshilla #3

[Sigurohuni që automjetet tuaja të servisoen rregullisht](#)

Mirëmbajtja e rregullt është thelbësore për arsye sigurie.

Për më tepër, shërbimi i parregullt shpesh çon në ndërprerje, gjë që ndikon në produktivitetin e kompanisë suaj dhe kënaqësinë e klientëve tuaj. Por sikur këto të mos ishin arsye mjaft bindëse, mbani në mend se një automjet i mirëmbajtur në përgjithësi do të përdorë më pak karburant dhe do të prodhojë më pak gazra.



Këshilla #4

[Dimensiononi saktë flotën tuaj](#)

Ju nuk dëshironi të keni shumë automjete por jo dhe shumë pak të tilla. Në rastin e parë ju do të keni paguar shumë para për automjete të cilat nuk janë të përdorura dhe qëndrojnë boshe për periudha të gjata. Në rastin e fundit, ju do të humbni kapacitetin dhe nuk do të jeni në gjendje të ofroni shërbimet që ju nevojiten, sepse thjesht nuk keni automjete në dispozicion.

Kini parasysh se edhe pse automjetet e papunë nuk shtojnë koston e karburantit, kostot e tjera do të jenë ende të pranishme: amortizimi, dhënia me qira, mirëmbajtja, dhe sigurimi, ndër të tjera.

Dimensionimi i një flote në mënyrën e duhur mund të jetë i ndërlikuar, sepse nuk mund të parashikoni gjithmonë me parashikimin e nevojshëm shërbimet që do t'ju duhet të ofroni dhe për rrjedhojë dimensionin optimal të flotës.

Ju mund të identifikoni lehtësisht automjete të pashfrytëzuara ose shumë të përdorura përmes inspektimit të odometrave(km) të automjeteve, përmes raporteve të kartës së karburantit të flotës ose përmes një sistemi të gjurmimit të automjeteve.

Sa herë që është e mundur, përpiquni të nivelizoni kilometrazhin e automjeteve të kompanisë suaj në mënyrë që të mos tejkaloni ato të planifikuara, veçanërisht kur kontratat tuaja të qirasë përcaktojnë një kufi në kilometrazhin, pas së cilës do të ju duhet të paguani ekstra.

Për shembull, merrni parasysh mundësinë që një herë në një kohë ndërroni automjetet ndërmjet punonjësve tuaj, në mënyrë që punonjësit që udhëtojnë më pak të kalojnë në automjete me kilometrazh më të lartë dhe automjetet me më pak kilometrazh do të kalojnë në punonjës me nevoja më të larta udhëtimi.



Disa kompani në fushën e distribuimit apo shpërndarjes mund të përfitojnë gjithashtu nga programi i optimizimit të rrugës së automjeteve. Këto paketa zakonisht i lejojnë përdoruesit të optimizojë rrugën e përditshme, duke pasur si qëllim minimizimin e numrit total të automjeteve të nevojshme.

Këshilla #5

[Shfaqja do të ju kushtojë](#)

Sigurisht, punonjësit tuaj do të ju kërkojnë modelet më të fundit të automjeteve me të gjitha opcionet që mund të mendojnë. Por a është vërtet një zgjedhje e mençur? Zakonisht jo.

Ju duhet të zgjidhni automjete me karakteristikat e duhura për punën. Opcionet dhe veçoritë e panevojshme mund të duken bukur, por me siguri nuk do të përmirësojnë efikasitetin e kostos së kompanisë suaj. Kur bëhet fjalë për kontraktimin e automjeteve të kompanisë, përmbajuni nevojave themelore.

Ky parim duhet të ndiqet në të gjitha nivelet e hierarkisë, duke përfshirë bordin. Ndonjëherë, anëtarët e bordit do të tundohen që kompania të u sigurojë atyre një automjet të modelit të lartë me shumë shtesa. Këto automjete nuk janë vetëm shumë të shtrenjta; prirjen të zhvlerësohen shumë. Pra, jo vetëm që paguani më shumë për to, por gjithashtu do ta keni të vështirë t'i shisni me atë që ju e konsideroni një çmim të drejtë. Edhe nëse vendosni të jepni me qira, zbatohet i njëjti zhvlerësim dhe partneri juaj financiar duhet të kompensojë me një kosto më të lartë mujore.

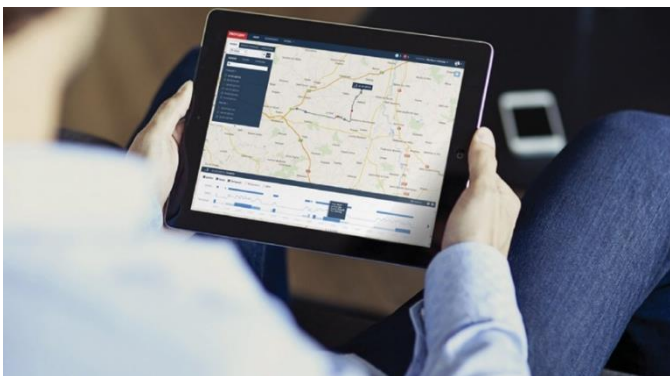
Këshilla #6

Identifikoni mundësitë për të reduktuar kilometrazhin

Përdorni të gjithë informacionin dhe mjetet softuerike që keni në dispozicion për të identifikuar udhëtimet e panevojshme.

Ndërsa numri i automjeteve në flotë rritet, do të bëhet më i shpeshtë që automjetet të përdoren në një mënyrë jo optimale, duke rezultuar, për shembull, në udhëtime të dyfishta ose përdorim të paautorizuar të automjeteve.

Për të shmangur këtë dhe për të zvogëluar kilometrazhin, përdorni gjurmimin e automjeteve, softuerin e planifikimit dhe çdo formë tjetër kontrolli që mund të ju përshtatet.



Nëse keni një sistem gjurmimi të automjeteve, do të jeni në gjendje të zbuloni më lehtë rrethanat e tilla dhe të veproni në përputhje me rrethanat.

Mos harroni se udhëtimet e panevojshme do të përfaqësojnë jo vetëm një rritje të kostove të karburantit, ato gjithashtu shtojnë mirëmbajtjen, amortizimin e automjetit dhe konsumimin e gomave, për të përmendur vetëm disa nga to.

Këshilla #7

Me qira/blerje?

Përgjigja e thjeshtë është: varet. Ka shumë çështje që duhet të merrni parasysh në mënyrë që të bëni thirrjen më të mirë për kompaninë tuaj.



Këtu janë disa nga ato çështje:

- Nëse merrni automjetin me qira, ju zbritni shumën vjetore të kostove të ngarkuara çdo muaj nga qiradhënësi në deklaratën vjetore të të ardhurave të kompanisë suaj. Pra, nëse filloni një qira në gusht, ju zbritni 5 tarifa mujore atë vit. Nëse e blini automjetin, e regjistroni atë si aktiv dhe e zhvlerësoni çdo vit për fraksionin përkatës, derisa të arrijë jetëgjatësinë standarde. Pra, për një jetëgjatësi standarde prej 4 vjetësh, ju zbritni/zhvlerësoni $\frac{1}{4}$ e investimit total çdo vit. Edhe nëse e bëni në gusht.
- Nëse merrni automjetin me qira, nuk keni pse të investoni vlerën totale të automjetit. Ju mund të financoni blerjen tuaj, natyrisht, përmes një kredie, por zakonisht kjo ka një normë më të lartë interesi. Dhe për shkak se në fund të qirasë e ktheni automjetin, vlera mujore që paguani është më e ulët se ajo që do të paguanit për një kredi.
- Nëse merrni automjetin me qira, ka gjithmonë një kufi kilometrazhi. Nëse e përdorni automjetin më shumë se kilometrazhi limit, duhet të paguani ekstra për të. Pra, duhet të siguroheni që të kontraktoni kufirin e duhur të kilometrazhit.
- Nëse merrni automjetin me qira, zakonisht përfshihen shërbime të tilla si mirëmbajtja, gomat, sigurimi, etj. Kjo e bën tarifën mujore më të lartë se thjesht dhënia me qira/marrje me qira e automjetit, por nuk duhet të shqetësoheni për riparime të papritura dhe korrigjuese mirëmbajtjen..
- Shërbimi mund të përfshijë edhe një mjet zëvendësues në rast se i pari mbahet për riparim. Në këtë rast, sigurohuni që kontrata të parashikojë një lloj automjeti të përputhshëm me llojin e aktivitetit që do t'ju duhet të ekzekutoni. Për shembull, nëse keni nevojë të mbani materiale, sigurohuni që kontrata të specifikojë një lloj automjeti që ka atë kapacitet; përndryshe nuk do të të bëjë mirë.

- Nëse e blini automjetin, do të ju duhet të vendosni se kur dhe ku do ta shisni atë. Meqenëse ky ndoshta nuk është aktiviteti i kompanisë suaj – blerja dhe shitja e automjeteve – ndonjëherë mund ta keni të vështirë të bëni marrëveshje të mira. Me automjetet me qire, kjo nuk është diçka për t'u shqetësuar.
- Kur blini një automjet krejt të ri, ai zhvlerësohet sapo del nga tregtari, siç e dini. Por, kur automjeti është me qira, nuk keni pse të shqetësoheni për zhvlerësimin.
- Sidomos në rastin e kompanive të transportit, zotërimi i kamionëve në vend të dhënies me qira mund të ketë njëfarë rëndësie në bilanc. Ju prisni që një kompani transporti me kamionë të ketë kamionë si asete.

Këshilla #8

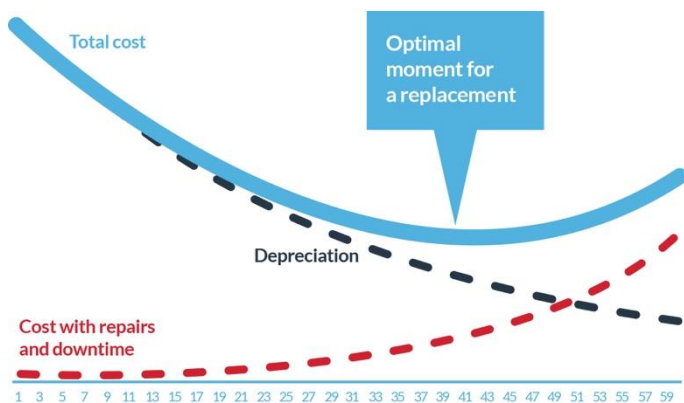
Sigurohuni që të zgjidhni ciklin e duhur të jetës për automjetet tuaja

Pavarësisht nga zgjedhja për marrjen me qira ose blerjen, ju duhet të planifikoni paraprakisht ciklin e duhur të jetës për automjetet tuaja. A duhet të merrni me qira për 24, 36 apo 48 muaj? Në rast se keni vendosur të blini në vend të kësaj, kur duhet të e shisni?

Për t'u përgjigjur kësaj pyetjeje, duhet të kuptoni se dy kosto kanë sjellje antagonist me kalimin e kohës.

Me kalimin e kohës, zhvlerësimi i automjetit do të evoluojë më ngadalë. Kjo do të thotë që pas një numri të caktuar muajsh, kostoja e amortizimit nuk ndryshon shumë nga një muaj në tjetrin. Nga ky këndvështrim duhet ta mbani automjetin përgjithmonë, pasi nuk po humbet më vlerë të konsiderueshme.

Nga ana tjetër, nëse i mbani automjetet për një kohë të gjatë, riparimet dhe kohëzgjatja e joproduktive do të rritet.



Prandaj, nëse doni të gjeni momentin optimal për zëvendësim, duhet të dini kur shumica e të dy kthesave arrijnë një minimum.

Kjo nuk është e lehtë për të u arritur, por mund të keni një supozim të vlerësuar duke parë të dhënat e kompanisë suaj për automjetet e mëparshme. Ju ndoshta do të jeni në gjendje të shihni kur riparimet dhe koha e paplanifikuar e joproduktive fillojnë të rriten më shpejt.

Këshilla #9

Inkurajoni sjelljen adekuate të vozitjes

Çfarë dobie ka të zgjidhni automjete me konsum më të ulët nëse drejtuesit tuaj nuk kanë mëshirë për motorin?

Sigurohuni që drejtuesit tuaj të kuptojnë ndryshimin në kostot e karburantit, emetimin e gazit, kostot e mirëmbajtjes dhe rrezikun e aksidentit kur ndryshojnë sjelljet e tyre të vozitjes.

Merrni parasysh që shoferët tuaj të ndjekin një kurs të vozitjes mbrojtëse. Këto kurse apo trajnime tregojnë se si të minimizoni rrezikun e përplasjeve, lëndimeve dhe vdekjeve, në të njëjtën kohë duke reduktuar konsumin dhe stresin e motorit dhe ekspozimin ndaj përgjegjësisë. Kjo arrihet duke pasur sjellje të duhur pas timonit. Disa nga këto kurse/trajnime mund të ofrohen edhe në internet, kështu që kostoja zakonisht nuk është e lartë.

Këshilla #10

Përdorni Frotcom

Ju do të prisnit këtë nga një person që qëndron pas Frotcom, sigurisht. Kështu që le të fillojmë me arsyjet.

Pse ju ndihmon Frotcom të menaxhoni flotën tuaj?

Kur zgjidhni Frotcom2, një njësi e vogël që përmban një marrës GPS/GNSS dhe modul komunikimi të të dhënave celulare instalohet në çdo automjet të flotës suaj. Kjo njësi do të transmetojë në një qendër të centralizuar të dhënash, informacione rreth vendndodhjes, shpejtësisë, drejtimit dhe ndezjes, me të dhëna shtesë që gjithashtu do të mblidhen opsionalisht. Menaxheri juaj i flotës do të jetë në gjendje të kontrollojë të gjitha lëvizjet e automjeteve: ku janë, ku ishin, kur filluan udhëtimin, për sa kohë ndaluan etj.

Kjo bën të mundur që ju ose menaxheri i flotës të veproni menjëherë në rast se përdorimi i flotës nuk ndjek planin.

² Mund të gjeni informacion shtesë në www.frotcom.com ose kontaktoni zyrën tuaj lokale të Frotcom.



Moduli i stërvitjes së shoferit të Frotcom zbulon lehtësisht se si mund të përmirësohet ngasja.

Shtesat opsionale përfshijnë një modul të drejtimit të shoferit, sensorë të ndryshëm, një modul navigimi për vozitësit, komunikim me tekst të dyanshëm, kontroll CANBus të karburantit, motorit dhe tahografit, identifikimin automatik të shoferit dhe një modul të menaxhimit të kostos.

Tani, shtojini kësaj fuqinë e raporteve automatike që përmbledhin faktet më të rëndësishme për performancën e automjeteve tuaja dhe një sërë alarmesh të administruara nga ju. Shihni sa më e lehtë do të jetë të kontrolloni siç duhet flotën tuaj??

Softueri ynë përmban të gjitha veçoritë që ju nevojiten për të menaxhuar flotën tuaj, pavarësisht nga industria ku punoni. Zbuloni se si mund të ju ndihmojmë.



Rreth autorit: Valério Marques është bashkë-themelues dhe CEO në Frotcom International, një ofrues global i sistemeve të gjurmimit të automjeteve për menaxhimin e flotës. Valerio ka punuar në gjurmimin e automjeteve që nga viti 1993. Frotcom International është një kompani private me bazë në Portugali, duke ofruar zgjidhje të menaxhimit të flotës për klientët në mbarë botën. Klientët shtrihen nga kompanitë e vogla me vetëm disa automjete, tek kompanitë e transportit rrugor ndërkufitar me mijëra automjete.

²You can find additional information at www.frotcom.com, or contact your local Frotcom office.