



10 TIPS

Voor beter

Vloot Management



Door Valério Marques
CEO, Frotcom International

Wie zou deze paper moeten lezen?

CEO's | CFO's | COO's | Wagenparkbeheerders | Financiële leidinggevendenden

Deze paper laat zien dat het met een paar **goede fleetmanagementpraktijken**, mogelijk is om de kostenefficiëntie, klanttevredenheid en productiviteit aanzienlijk te verbeteren en tegelijkertijd de downtime te verminderen. Deze praktijken zijn niet alleen van toepassing op grote wegtransportbedrijven, maar ook op bedrijven met slechts enkele voertuigen. Sommige van de aanbevelingen in dit document zijn zelfs van toepassing op bedrijven die momenteel geen eigen voertuigen hebben, zoals u zult zien.

Vooraf moet worden vermeld dat dit document niet ingaat op de meeste werknemersgerelateerde problemen die vaak verband houden met voordelen voor het volgen van voertuigen, zoals de productiviteit van werknemers en tijdbeheer. Hoewel deze factoren meestal profiteren van het gebruik van voertuigvolgoplossingen, vallen ze buiten het toepassingsgebied van dit document, dat zich richt op voertuiggerelateerde kwesties en kostenefficiëntie.

Voertuiggerichte Bedrijven...



Sommige bedrijven gebruiken voertuigen als hun primaire bron van activiteit. Distributie- en langeafstandsbedrijven verkopen bijvoorbeeld het transport van goederen. Voertuigen zijn daarom hun centrale gereedschap. We noemen dit voertuiggerichte bedrijven.

Deze bedrijven gaan meestal op een zeer professionele en systematische manier om met vloot management. In de meeste gevallen is de expertise om alle vlootmanagementvraagstukken aan te pakken in eigen huis.

Als dit uw groep is, zult u hopelijk merken dat de meeste van de hier voorgestelde tips al in uw bedrijf worden geïmplementeerd.

... en andere bedrijven

Andere bedrijven, zoals restaurants, tuinbedrijven of banken, zien hun wagenpark echter niet als hun centrale instrument, maar eerder als een noodzaak om een doel te bereiken. Ze hebben voertuigen nodig om hun goederen of diensten naar hun klanten te brengen.



Heel vaak hebben deze bedrijven niet de interne expertise, tijd of neiging om het professionele beheer van hun wagenpark te garanderen.

Daarom wordt wagenparkbeheer vaak een last en wordt het in een minimalistische vorm behandeld. Kostenefficiëntiemethoden hebben de neiging zich te concentreren op gemakkelijk controleerbare variabelen, zoals brandstofverbruik, maar missen enkele andere zeer belangrijke aspecten van wagenparkbeheer.

Als uw bedrijf tot deze groep behoort, vindt u misschien nieuwe ideeën of benaderingen in de volgende tekst.

Tips

Voordat we naar deze 10 tips gaan kijken, moet je er rekening mee houden dat ze geen recept zijn. Zorg er altijd voor dat u ziet in hoeverre elk van hen in aanmerking moet worden genomen als het gaat om de situatie van uw eigen bedrijf.

Tip #1	Selecteer zuinige voertuigen
Tip #2	Het verstrekken van bedrijfsvoertuigen aan werknemers is meestal beter dan het vergoeden ervan
Tip #3	Zorg ervoor dat uw voertuigen regelmatig worden onderhouden
Tip #4	Laat uw wagenpark correct dimensioneren
Tip #5	Pronken zal je geld kosten
Tip #6	Identificeer mogelijkheden om het aantal kilometers te verminderen
Tip #7	Leasen/huren of kopen?
Tip #8	Zorg ervoor dat u de juiste levenscyclus voor uw voertuigen kiest
Tip #9	Stimuleer adequaat rijgedrag
Tip #10	Gebruik Frotcom

Tip #1

Selecteer zuinige voertuigen

De prijs van brandstof is altijd een grote zorg als het gaat om vlootkosten. In feite zijn brandstofkosten doorgaans goed voor **12-20 procent** van de bedrijfskosten van een vloot. Dit is meestal een van de grootste bijdragen aan de kosten van het wagenpark, na afschrijving van het voertuig.



Op het moment van het selecteren van nieuwe voertuigen lijkt brandstofverbruik echter niet tot de eerste criteria te behoren voor veel bedrijven. En toch kan dit een enorme impact hebben op de bedrijfskosten. Stel, je kiest voor een bestelwagen met een verbruik van 8 liter per 100km¹. Stel dat dit busje gemiddeld 3.000km per maand gaat rijden. Dat is 240 liter per maand. Als de liter 1,40€ kost, is dat 336,00€ per maand.

Stel je nu voor dat je een ander busje had gekozen, met een verbruik van 7 liter per 100km. Dat is 294,00€ per maand, een verschil van 42€ per maand. Dat is geen enorm verschil, denken we misschien, maar aan het einde van een levenscyclus van pakweg 3 jaar kostte deze beslissing je 1.512,00€. Geen zakgeld meer, zou je niet zeggen? En dat is voor slechts één voertuig. Vermenigvuldig dat met de grootte van de vloot en je zult verrast zijn.

Bovendien, aangezien overheidsbeleid wereldwijd nu op grote schaal minder vervuilende voertuigen aanmoedigt, zoals hybride en elektrische voertuigen, moet u overwegen deze opties te selecteren wanneer de activiteit die uw voertuigen moeten uitvoeren compatibel is met de bestaande beperkingen die verband houden met dergelijke voertuigtypen: batterijbereik, bestaand netwerk van laadstations, tijd die nodig is om op te laden, enzovoort.

Tip #2

Het verstrekken van bedrijfsvoertuigen aan werknemers is meestal beter dan het vergoeden ervan

Stel je een klein IT-bedrijf voor. Het bedrijf heeft één software engineer die regelmatig on-site assistentie moet bieden aan klanten in de regio.

Moet het bedrijf een voertuig ter beschikking stellen van deze werknemer, of is het beter om de werknemer te vergoeden voor het gebruik van zijn eigen auto, stel dat hij akkoord gaat, door hem een vooraf bepaalde waarde per km te betalen?

In eerste instantie zou je kunnen denken dat het gewoon een kwestie is van kosten vergelijken. Als de tussen het bedrijf en de werknemer overeengekomen waarde per km laag is, loont het om de werknemer te vergoeden voor het gebruik van zijn voertuig. Nu, het is een kwestie van geld, zeker, maar niet alleen dat.

In principe loont het alleen om het voertuig van de werknemer te gebruiken als het gebruik van dat voertuig zeer zelden voorkomt. In dat geval heeft het maken van kosten met een bedrijfswagen die meestal wordt gestopt geen zin. Het verdient waarschijnlijk de voorkeur om een afspraak te maken met de werknemer en zijn auto te gebruiken wanneer dat nodig is. Maar voor een regelmatig gebruik zal het nauwelijks zin hebben. Laten we eens kijken waarom.

Ten eerste zijn de werkelijke eigendomskosten van een voertuig meestal hoger voor een particulier dan voor een bedrijf. Niet alleen de aanschafkosten, maar ook verzekeringen, financiering en reparatie zijn voor particulieren vaak duurder. Dus als uw werknemer die kosten correct weergeeft in de kosten per km die door uw bedrijf worden vergoed, zal dit een hogere waarde zijn dan degene die uw bedrijf zou betalen voor zijn eigen voertuig.



Misschien kunt u maken wat u denkt dat een "goede deal" is met de werknemer en ermee instemmen om hem minder te betalen dan de "eerlijke" of "markt" waarde. Maar uiteindelijk zal hij er niet erg blij mee zijn. Dit is geen wenselijke situatie en maakt meestal plaats voor een heronderhandeling of – wat erger kan zijn – een geschil.

Er zijn aanvullende argumenten die u aanraden om vergoedingen niet te gebruiken. Is het imago van zijn auto bijvoorbeeld compatibel met het bedrijfsimago dat u aan uw klanten wilt doorgeven? Je wilt niet dat zijn auto te oud of te flitsend is. Maar het is niet aan jou om te zeggen, want het is tenslotte niet de auto van je bedrijf.

¹ In deze berekening wordt gebruik gemaakt van liters, km en euro's. U kunt ze eenvoudig converteren naar uw voorkeurseenheden met behulp van sites zoals www.convertworld.com

Bovendien, als het voertuig wordt gebruikt om gereedschap, materialen of reserveonderdelen te vervoeren, kan het zelfs onverenigbaar zijn om de auto van de werknemer te gebruiken.

Last but not least kunt u de veiligheid van het voertuig van uw werknemer niet gemakkelijk controleren. U kunt het onderhoud niet garanderen, dus er is geen mogelijkheid om te garanderen dat het voertuig in perfecte staat verkeert.

Tip #3

Zorg ervoor dat uw voertuigen regelmatig worden onderhouden

Regelmatig onderhoud is om veiligheidsredenen van het grootste belang.

Bovendien leidt onregelmatige service vaak tot downtime, wat van invloed is op de productiviteit van uw bedrijf en de tevredenheid van uw klanten. Maar alsof dat nog niet overtuigend genoeg redenen zijn, moet u er rekening mee houden dat een goed onderhouden voertuig over het algemeen minder brandstof verbruikt en minder gasemissies produceert.



Tip #4

Laat uw wagenpark correct dimensioneren

Je wilt niet te veel voertuigen hebben en ook niet te weinig. In het eerste geval heeft u te veel geld betaald voor voertuigen die niet worden gebruikt en langdurig stil staan. In het laatste geval verliest u capaciteit en kunt u geen diensten leveren die u nodig hebt, omdat er eenvoudigweg geen voertuigen beschikbaar zijn.

Houd er rekening mee dat hoewel stationaire voertuigen niet bijdragen aan de brandstofkosten, andere kosten nog steeds aanwezig zullen zijn: afschrijving, leasing of huren; onderhoud; en verzekeringen, onder andere.

Het op de juiste manier dimensioneren van een wagenpark kan lastig zijn, omdat je niet altijd met de nodige anticipatie kunt voorspellen welke diensten je moet leveren en daarmee de optimale vlootdimensie.

U kunt gemakkelijk onderbenutte of overgebruikte voertuigen identificeren door inspectie van de kilometertellers van de voertuigen, via de tankkaartrappen van het wagenpark of via een voertuigvolgsysteem.

Probeer waar mogelijk de kilometerstand van de voertuigen van uw bedrijf te nivelleren om de geplande voertuigen niet te overschrijden, vooral wanneer uw lease- of huurcontracten een limiet in de kilometerstand bepalen, waarna u extra moet betalen.

Denk bijvoorbeeld aan de mogelijkheid om af en toe van voertuig te wisselen tussen uw medewerkers, zodat werknemers die minder reizen worden overgeschakeld op voertuigen met een hogere kilometerstand en voertuigen met minder kilometers worden overgeschakeld naar werknemers met hogere reisbehoeften.



Sommige bedrijven in het gebied van distributie kunnen ook profiteren van optimalisatiesoftware voor voertuigrouting. Deze pakketten stellen de gebruiker meestal in staat om de dagelijkse route te optimaliseren, met als doel het totale aantal benodigde voertuigen te minimaliseren.

Tip #5

Pronken zal je geld kosten

Natuurlijk zullen uw medewerkers u vragen naar de nieuwste voertuigmodellen met alle add-ons die ze maar kunnen bedenken. Maar is dat wel een verstandige keuze? Meestal niet.

U moet voertuigen kiezen met de juiste kenmerken voor de klus. Onnodige add-ons en functies zien er misschien leuk uit, maar zullen de kostenefficiëntie van uw bedrijf zeker niet verbeteren. Als het gaat om het contracteren van bedrijfsvoertuigen, blijf dan bij de basisbehoeften.

Dit principe moet worden gevolgd op alle niveaus van de hiërarchie, inclusief het bestuur. Soms zullen bestuursleden in de verleiding komen om het bedrijf hen een topmodel voertuig te laten bezorgen met veel extra's. Deze voertuigen zijn niet alleen erg duur; ze hebben de neiging om veel af te schrijven. U betaalt er dus niet alleen meer voor, u zult het ook moeilijk vinden om ze te verkopen tegen wat u als een eerlijke prijs beschouwt. Ook als u kiest voor leasen of huren, geldt dezelfde afschrijving en moet uw financiële partner dit compenseren met hogere maandkost.

Tip #6

Identificeer mogelijkheden om het aantal kilometers te verminderen

Gebruik alle informatie en softwaretools die tot uw beschikking staan om onnodige reizen te identificeren.

Naarmate het aantal voertuigen in het wagenpark toeneemt, zal het vaker voorkomen dat voertuigen op een niet-optimale manier worden gebruikt, wat bijvoorbeeld resulteert in dubbele ritten of ongeoorloofd gebruik van voertuigen.

Om dit te voorkomen en het aantal kilometers te verminderen, gebruikt u software voor het volgen van voertuigen, planningsoftware en andere vormen van controle die bij u passen.



Als u een voertuigvolgsysteem heeft, kunt u dergelijke omstandigheden gemakkelijker detecteren en overeenkomstig handelen.

Vergeet niet dat onnodige ritten niet alleen een verhoging van de brandstofkosten zullen betekenen, ze dragen ook bij aan onderhoud, afschrijving van voertuigen en bandenslijtage, om er maar een paar te noemen.

Tip #7

Leasen/huren of kopen?

Het simpele antwoord is: hangt ervan af. Er zijn veel zaken waar je rekening mee moet houden om de beste call voor jouw bedrijf te doen.



Hier zijn enkele van deze problemen:

- Als u leaset/huurt, trekt u het jaarlijkse bedrag van de kosten die maandelijks door de leaser in rekening worden gebracht in de jaarlijkse aangifte van uw bedrijf. Dus als u in augustus een lease / huur start, trekt u dat jaar 5 maandelijkse kosten af. Als u het voertuig koopt, schrijft u het in als een actief en schrijft u het jaarlijks af voor de overeenkomstige fractie, totdat het de standaardlevensduur bereikt. Dus voor een standaard levensduur van 4 jaar, trekt u elk jaar 1/4 van de totale investering af. Ook als je het in augustus doet.
- Als u leaset/huurt, hoeft u de totale waarde van het voertuig niet te investeren. Je kunt je aankoop natuurlijk financieren via een lening, maar meestal brengt dit een hogere rente met zich mee. En omdat u aan het einde van de lease / huur het voertuig inlevert, is de maandelijkse waarde die u betaalt lager dan degene die u zou betalen voor een lening.
- Als je leaset/huurt, is er altijd een kilometerlimiet. Als u het voertuig meer dan de limietkilometers gebruikt, moet u er extra voor betalen. U moet er dus zeker van zijn dat u de juiste kilometerlimiet contracteert.
- Als u leaset / huurt, zijn er meestal inbegrepen diensten zoals onderhoud, banden, verzekering, enz. Dit maakt de maandelijkse vergoeding hoger dan alleen het leasen / huren van het voertuig zelf, maar u hoeft zich geen zorgen te maken over onverwachte reparaties en correctief onderhoud.
- De service kan ook een vervangend voertuig omvatten in het geval dat het eerste wordt bewaard voor reparatie. Zorg er in dat geval voor dat het contract een voertuigtype bepaalt dat compatibel is met het soort activiteit dat u moet uitvoeren. Als u bijvoorbeeld materialen moet vervoeren, zorg er dan voor dat het contract een voertuigtype specificeert dat die capaciteit heeft; anders doe je er geen goed aan.

- Als u het voertuig koopt, moet u beslissen wanneer en waar u het wilt verkopen. Omdat dit waarschijnlijk niet de activiteit van uw bedrijf is - het kopen en verkopen van voertuigen - vindt u het soms moeilijk om goede deals te sluiten. Bij lease/verhuur is dit niet iets om je zorgen over te maken.
- Wanneer u een gloednieuw voertuig koopt, wordt het afgeschreven zodra het de dealer verlaat, zoals u weet. Maar wanneer u leaset, hoeft u zich geen zorgen te maken over afschrijving.
- Vooral in het geval van transportbedrijven kan het bezitten van de vrachtwagens in plaats van leasen / huren enige betekenis hebben op de balans. U verwacht van een vrachtwagenbedrijf dat het vrachtwagens als bedrijf heeft.

Tip #8

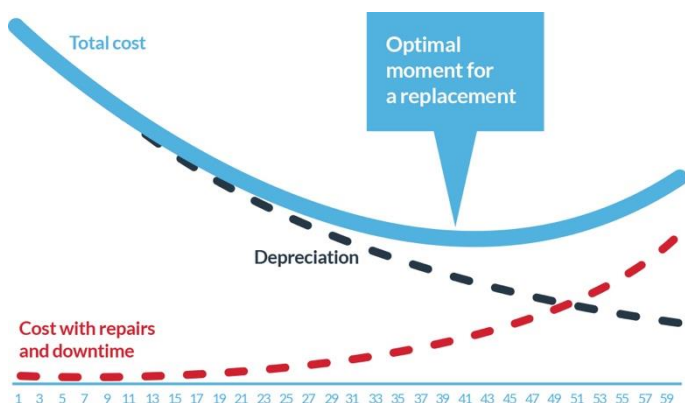
Zorg ervoor dat u de juiste levenscyclus voor uw voertuigen kiest

Ongeacht of u kiest voor huren, leasen of kopen, u moet vooraf de juiste levenscyclus voor uw voertuigen plannen. Moet je huren of leasen voor 24, 36 of 48 maanden? Als u in plaats daarvan hebt besloten om te kopen, wanneer moet u dan verkopen?

Om deze vraag te beantwoorden, moet je begrijpen dat twee kosten antagonistisch gedrag hebben naarmate de tijd verstrijkt.

Na verloop van tijd zal de afschrijving van het voertuig langzamer evolueren. Dit betekent dat na een bepaald aantal maanden de kosten van afschrijving niet veel variëren van de ene maand op de andere. Vanuit dit oogpunt moet u het voertuig voor altijd bewaren, omdat het geen significante waarde meer verliest.

Aan de andere kant, als u voertuigen te lang in dienst houdt, zullen reparaties en downtime sneller toenemen.



Daarom, als u het optimale moment voor vervanging wilt vinden, moet u weten wanneer de som van beide curven een minimum bereikt.

Dit is niet gemakkelijk te bereiken, maar u kunt een schatting maken door te kijken naar de records van uw bedrijf van eerdere voertuigen. U zult waarschijnlijk kunnen zien wanneer reparaties en ongeplande downtime sneller beginnen te groeien.

Tip #9

Stimuleer adequaat rijgedrag

Wat heb je eraan om te kiezen voor voertuigen met een lager verbruik als je chauffeurs geen genade hebben met de motor?

Zorg ervoor dat uw chauffeurs het verschil in brandstofkosten, gasemissies, onderhoudskosten en risico op ongevallen begrijpen wanneer hun rijgedrag verandert.

Overweeg om uw chauffeurs een defensieve rijcursus te laten volgen. Deze trainingen laten zien hoe het risico op botsingen, verwondingen en dodelijke slachtoffers kan worden geminimaliseerd en tegelijkertijd het verbruik en de stress van de motor en de blootstelling aan aansprakelijkheid kunnen worden verminderd. Dit wordt bereikt door goed gedrag achter het stuur. Sommige van deze trainingen kunnen zelfs via internet worden gegeven, dus de kosten zijn meestal niet hoog.

Tip #10

Gebruik Frotcom

Dit zou je natuurlijk verwachten van een man die achter Frotcom zit. Dus laten we ermee beginnen.

Waarom helpt Frotcom u bij het beheren van uw wagenpark?

Wanneer u voor Frotcom² kiest, wordt in elk voertuig van uw wagenpark een kleine eenheid met een GPS/GNSS-ontvanger en mobiele datacommunicatiemodule geïnstalleerd. Dit toestel verzendt naar een gecentraliseerd datacenter informatie over locatie, snelheid, koers en ontsteking, waarbij optioneel ook aanvullende gegevens worden verzameld. Uw wagenparkbeheerder kan alle bewegingen van de voertuigen controleren: waar ze zijn, waar ze waren, wanneer ze aan de reis begonnen, hoe lang ze stopten, enzovoort.

Dit maakt het voor u of de wagenparkbeheerder mogelijk om onmiddellijk te handelen in het geval dat het gebruik van de vloot niet volgens plan verloopt.

² You can find additional information at www.frotcom.com, or contact your local Frotcom office.



Frotcom's Driver Coaching module signaleert eenvoudig hoe het rijden verbeterd kan worden.

Optionele add-ons omvatten een Driver coaching module, diverse sensoren, een navigatiemodule voor bestuurders, tweerichtingstekstcommunicatie, CANBus controle van brandstof, motor en tachograaf, automatische bestuurdersidentificatie en een kostenbeheersingsmodule.

Voeg hier nu de kracht van automatische rapporten aan toe die de belangrijkste feiten over de prestaties van uw voertuigen verwerken en een reeks alarmen die door u worden beheerd. Ziet u hoeveel gemakkelijker het zal zijn om uw wagenpark goed te beheren?

Onze software bevat alle functies die u nodig hebt om uw wagenpark te beheren, ongeacht de branche waarin u werkt. Ontdek hoe wij u kunnen helpen.



Over de auteur: Valério Marques is medeoprichter en CEO van Frotcom International, een wereldwijde leverancier van voertuigvolgsystemen voor wagenparkbeheer. Valerio is sinds 1993 actief in het volgen van voertuigen. Frotcom International is een particulier bedrijf gevestigd in Portugal en biedt fleetmanagementoplossingen voor klanten over de hele wereld. Klanten variëren van kleine bedrijven met slechts een paar voertuigen tot grensoverschrijdende wegtransportbedrijven met duizenden voertuigen.